

令和6年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託に関する質問への回答

番号	質問項目	質問内容	回答
1	提案仕様書 2(1)本業務の目的	具体的な数値目標の指定はないという認識で相違ございませんでしょうか？	お見込みのとおりです。
2	提案仕様書 2(2)浦和競馬の現状について	下記のようなデータについて、ご支給頂ける予定などはございますでしょうか？ ・重賞ごとの売得金 ・WEBサイトのアクセス、クリック数 ・過去数年の利用ユーザーデータ(性年齢別、来場利用・ネット投票利用別)	別紙にて「浦和競馬重賞競走売得金」「浦和競馬公式サイト」のページビュー数、ユーザー数」「浦和競馬売得金（本場・場外・電話投票別）」をお示しします。なお、性年齢別については、ご提示できるデータがございません。
3	提案仕様書 3(1)ア ブランドビジュアルの制作	ブランドビジュアルを使用するグッズについて、具体的な想定はございますでしょうか？	ファンプレゼントやノベルティとして配布する品物や、場内で販売するオリジナルグッズへ、制作したデザインをプリントすることを想定しておりますが、具体的な品物や方法等は、現状では決まっておりません。 今後、実施可能な方法等を確認させていただきながら進めていきたい考えです。
4	提案仕様書 3(1)ウ プロモーションビデオの制作	動画内で現在使用されているテーマソングは、継続起用のご希望はございますでしょうか？	継続使用の希望はございません。
5	提案仕様書 3(1)エ 特設サイトの構築・運用	レース予想記事の執筆者（業者）のご指定はございますでしょうか？	執筆者（業者）は指定いたしません。

番号	質問項目	質問内容	回答
6	提案仕様書 3(1)オ 特設サイト への誘導広告	今回の提案内容の中に、特設サイト誘因用 Web 広告以外のメディアバイイング (TV、新聞、雑誌など) は含まれていない認識で相違ございませんでしょうか？ また、今回の提案内容に含まれていない令和 6 年度の広告の出稿予定が決定していれば、ご共有いただくことは可能でしょうか？ ・ 出稿予定の媒体 (TV、新聞、雑誌、Web など) ・ 各媒体の出稿量、出稿スケジュール	お見込みのとおりです。なお、令和 6 年度の個別の事業内容については決定しておらず、広告の出稿予定等についてはお示しすることができません。
7	提案仕様書 3(3)ア SNS 広報	LINE、TikTok につきまして、今後、御組合公式アカウントの開設予定はございますでしょうか？	現状においては、いずれも予定はございません。
8	提案仕様書 3(3)イ SNS プレゼ ントキャンペーン	プレゼントキャンペーンについて、商品に係る金額、当選人数は、今年度のものと同じ規模感での実施という認識で相違ございませんでしょうか？	お見込みのとおりです。
9	提案仕様書 3(5) 業務報告・効 果検証	業務報告・効果検証の報告の会議 (定例会) は、御組合事務所でのリアル実施の想定でよろしいでしょうか？	円滑な意思疎通のため当組合事務所での対面会議を原則とさせていただきますが、スケジュール上難しい場合、議題の内容によっては Web 会議での実施も可能とします。
10	その他	本年度の予算配分について、大まかにで構いませんのでご共有いただくことは可能でしょうか？	令和 5 年度は、ブランドビジュアル制作、プロモーションムービー制作、特設サイト運営、Web 広告出稿等の令和 5 年度プロモーション関連で約 6 割、YouTube を活用した動画配信で約 2~3 割、残りの予算を SNS 広報等に配分しています。令和 6 年度では、YouTube を活用した動画配信事業を拡充する仕様としておりますが、予算配分は提案に委ねます。

番号	質問項目	質問内容	回答
1 1	その他	現在実施中の施策について、提案仕様書に記載のあるもの以外で、今後改善すべきと感じる課題点があれば、ご共有いただくことは可能でしょうか？	提案仕様書「2（1）本業務の目的」の枠内にも記載しております、以下3点の対応が急務と考えており、本業務においてはここを重点的に取り組んでいただきたい考えであり、新たな課題点の提示については控えさせていただきます。 <ul style="list-style-type: none"> ・浦和競馬の認知拡大とイメージ向上 ・「通年はくぼ開催」のPR強化 ・インターネット投票の参加者拡大・定着
1 2	独自提案について	仕様書に記載されております。「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」記載されていますが、こちらはあくまでネット（SNS）上での展開を求めていますか？	独自提案については、ネット上での展開に限りません。
1 3	動画配信について	浦和競馬 LIVE ですが、パドック映像に音声のをのせるだけなのか？それともワイプで司会及び解説者の映像のをのせるのはOKでしょうか？	司会進行と解説者は「声のみ」の出演を想定しておりますが、ワイプの使用を提案頂くことについては差し支えございません。ただし、パドック映像（*）では馬の映像に加え、表示必須の情報（レース番号・馬番・馬名・騎手名・負担重量のテロップ、前レース確定前の着順表示板など）が多数ありますので、これらに影響がない方法でご検討願います。 （*）パドック映像は、浦和競馬公式 YouTube チャンネルにアップしている「浦和競馬 LIVE」のアーカイブ映像にてご確認いただけます。

番号	質問項目	質問内容	回答
1 4	動画配信について	動画配信ですが、1 レースから 5 レースまで「浦和競馬 LIVE」で 6 レースから 1 2 レースまで「ウラわーど」と仕様書に明記されておりますが、動画配信の機材関係は毎日搬入・搬出は必須条件でしょうか？	開催期間中は、機材を配信会場に残置頂くことは可能ですので、毎日搬入・搬出頂くことを必須といたしません（初日の搬入と最終日の搬出は必須）。ただし、配信会場内での機材の故障、盗難、紛失等について当組合では一切の責任を負いかねますので、予めご了承ください。 なお、配信対象レースについて、仕様書では以下のとおりとしておりますので、改めてご確認をお願いいたします。 ・「浦和競馬 LIVE」… 全日、全レース ・「ウラわーど」… 全日、後半 7 レース以上
1 5	特設サイトの誘導広告について	媒体に関しては指定はございますか？あと可能であれば 2023 年度の誘導広告の媒体名をご教示頂けたらと思います。	媒体の指定はいたしません。ご提案に委ねます。 なお、令和 5 年度においてはバナー広告を中心に、リスティング広告も行っています。媒体名はお答えいたしかねます。
1 6	P5「ウ プロモーションビデオの制作」	プロモーションビデオの活用について「テレビ CM、Web 広告で利用」と記載がありますが、具体的な番組や Web 広告メニューの想定がありましたらご教示ください。	現状、テレビ CM では「うまカルテット（フジテレビ・関東ローカル、毎週日曜 14:55～放送）」での CM での使用が決まっています。その他、テレビ埼玉の浦和競馬関係の番組での CM 放映も予定しています。 Web 広告については、YouTube 広告などを想定しておりますが、具体的な実施内容は提案に委ねます。
1 7	特設サイトについて	現行のドメインを引き継いで特設サイトを再構築する理解で宜しいでしょうか。 また、DNS サーバも受託者が用意する理解で宜しいでしょうか。	現行ドメインの引き継ぎは必須ではありません。 なお、サイト運営に必要な機器等はすべて受託者様にて用意していただきます。

番号	質問項目	質問内容	回答
18	「ウラわーど」および「浦和競馬LIVE」について	司会進行および出演者ですが、「開催期間中を通じて全て同一人物による司会進行・出演者とする」または「開催期間中、日によって司会進行・出演者が異なっても構わない」のどちらでしょうか。	同一であるかどうかは問いません。提案に委ねます。
19	SNS 広報について	「投稿する記事は必ず写真付きで投稿し、記事の原稿と記事で使用する写真その他の素材は、すべて用意することとする。」とありますが、浦和競馬様または受託者のどちらが用意するということでしょうか。	すべて受託者様にて用意いただきます。