

令和6年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託

提案仕様書

- この仕様書は、企画提案書作成用である。
- 企画提案競技後、埼玉県浦和競馬組合は委託先候補者と協議を行い、協議が整った場合は、仕様書を委託先候補者の企画提案内容に合わせ修正の上、契約を締結する。

1 件名

令和6年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託

2 与件の整理

(1) 本業務の目的

本業務は、浦和競馬の魅力や楽しみ方を効果的に発信することにより、「浦和競馬ファン増加・定着」と「売上の向上」に繋げていくことを目的としている。上記の目的を果たすため、以下のことを重点的に取り組むこととする。

- 浦和競馬の認知拡大とイメージ向上
- 「通年はくぼ開催」のPR強化
- インターネット投票の参加者拡大・定着

(2) 浦和競馬の現状について

- 令和4年度においては、総売得金の過去最高記録を7年連続で更新した一方で、1日平均売得金は前年を下回った。さらに、コロナ渦以降の行動制限解除等の動きを背景に、趣味や娯楽の多様化が進んだことも影響し、現状においても売上の伸び率は鈍化傾向にある。
- インターネット投票による購入割合は、令和2年度に90%を超え（91.1%）、令和3年度以降は僅かに減少しているものの、依然80%以上を保っている状況であり（令和3年度：88.3%、令和4年度：84.7%）、令和5年度においても、同水準で推移している。（令和5年度においては、12月末時点で84.8%）
- 走路照明設備を設置し、令和5年3月より通年で最終競走の発走時刻を18時20分頃とする「はくぼ開催」にて実施している。これにより、日没時間に左右されず、年間を通じてレース時間を固定でき、レース数も減らすことなく全日12レース実施できるようになった。

○全日本的なダート競走の体系整備により、令和6年から、さきたま杯競走を「J p n I」に昇格して実施することとなった。

<参考>過去5年間の浦和競馬の売得金の推移（平成30年度以降）

	開催日数 (日)	総売得金 (円)	対前年比 (%)	1日平均 (円)	対前年比 (%)
平成30年度	55	46,471,313,640	113.1	844,933,000	100.8
令和元年度	55	56,081,562,300	120.7	1,019,664,800	120.7
令和2年度	56	62,623,938,190	111.7	1,118,284,600	109.7
令和3年度	57	66,217,490,520	105.7	1,161,710,400	103.9
令和4年度	58	66,379,223,190	100.2	1,144,469,365	98.5

(3) 本業務におけるターゲットについて

本業務におけるメインターゲットは、「インターネット（在宅投票）購入層」とすること。とくに、多くの潜在顧客を抱える「JRAネット投票会員」の取り込みを強く意識した提案とすること。

また、今後幅広い層に浦和競馬に参加いただけるよう、「20代～30代の若年層」、「女性のお客様」をサブターゲットとし、とくに、女性のお客様の参加を期待できる提案を求める。

さらに、上記のターゲット層に対する訴求に加え、独自に市場を調査・分析し、本業務の効果を一層高めるために相応しいターゲット層や戦略などが提示されていること。

なお、場内イベントなどの来場者向けの施策や、SPAT4（南関東4競馬場が共同運営する地方競馬のインターネット投票サービス）の新規会員獲得のための施策については、別の事業にて実施するため、本業務には含めない。

(4) コンセプトワードについて

令和6年度浦和競馬総合プロモーション業務におけるコンセプトワードは、令和5年度に引き続き「U r a w a B l u e」を使用することとする。

浦和競馬のコンセプトワード「U r a w a B l u e」は令和4年度より使用しており、多くのファンに浸透・定着しているところであり、引き続き「U r a w a B l u e」を用いた広報展開を行っていきたい。

各種制作物においては、これにちなんだ青色を基調としたデザインとし、浦和競馬の魅力である「昼間の青空のもと競走馬が駆け抜ける気持ちの良さと爽快感」をイメージできる提案を求める。

なお、現在使用しているロゴデザインは下記のとおりであるが、新たなデザインを制作・使用しても差し支えない。

<参考>「Urawa Blue」現行のロゴデザイン



(5) その他

参考として、令和6年度に予定しているトピックスを以下に示す。

以下のことを効果的に広報し、浦和競馬の盛り上げに寄与できる提案を期待する。

- ・全日本的なダート競走の体系整備により、令和6年度より「さきたま杯」が「Jpn I」に昇格する。これにより、同競走は古馬短距離路線における上半期の頂点競走となる。(競走実施日：令和6年6月19日)
- ・令和5年3月より、通年での「はくぼ開催」を実施中である。
- ・南関東3競馬場（川崎・浦和・船橋）が持ち回りで行う、3歳馬による全国交流の重賞競走「ネクストスター東日本」を、令和6年度は浦和競馬場で実施する。(競走実施日：令和7年3月19日)

3 業務の内容

前項の「与件」を十分に理解した上で、下記の内容について企画提案を求める。

(1) 令和6年度プロモーション

「(1) 令和6年度プロモーション」の各項目（ア～オ）のうち、「イ ポスターの制作」の「①重賞ポスター」の制作については、第1回浦和競馬（しらさぎ賞競走分）からの実施を必須とする。

ただし、「イ ポスターの制作」の「①重賞ポスター」を除く各項目（ア・ウ・エ・オと、イの②）については、第2回浦和競馬（直前期～開催中）からの開始とする。

ア ブランドビジュアルの制作

- ・浦和競馬のイメージに相応しく、魅力あるブランドビジュアル（キービジュアル、その他各種グラフィック）を制作すること。
- ・ブランドビジュアルは、第2回浦和競馬（令和6年5月20日～5月24日）開催中での発表を想定している。
- ・イメージキャラクター（俳優・タレント・芸人など）の起用は必須としない。
※ブランディングのために必要とする場合、特徴的なシンボルやイメージキャラクターを置くことを否定するものではない。

- ・ブランドビジュアルについては、埼玉県浦和競馬組合で製作する各種グッズ・ノベルティ等（販売用、ファンや関係者へのプレゼント用）での使用も想定している。

イ ポスターの制作

<①重賞ポスター>

- ・重賞競走を行う開催においては、B2縦版の重賞競走のポスター（全11回：令和7年3月は重賞競走を2競走実施するが、1枚で制作）を制作し、全国の地方競馬関連施設へ競走日の15日前までに配布すること。
- ・重賞ポスターのデザインは、ブランドビジュアルとの一体性を意識しながらも毎回変更することとし、浦和競馬のイメージに相応しく、人の目を引くような訴求力高いデザインにて制作すること。なお、ブランドビジュアル発表前に制作するポスターにおいては、ブランドビジュアルとの一体性を意識しなくてよい。
- ・制作枚数は312枚とし、配布先と拠点ごとの枚数は、別紙「<参考3> ポスター配布先一覧」を参照すること。
- ・重賞ポスターに記載する事項は、「競走名」「競走日」「競走条件」「開催日程」とし、浦和競馬ホームページと公式SNS等のQRコードも掲載すること。また、ダートグレード競走においては、埼玉県浦和競馬組合が支給するダートグレード競走のロゴを掲載すること。

<②ブランドビジュアルのデザインのポスター>

- ・B2縦版にて、ブランドビジュアルのデザインのポスターを制作し、令和6年5月10日までに浦和競馬場に100枚納品すること。

<①②共通>

- ・「地方競馬広告・宣伝指針」に基づき、未成年者における勝馬投票券の購入を禁止する旨、及びギャンブル依存症対策に関する文言を記載すること。その他、必要事項の記載を指示することがある。なお、記載する文言は、埼玉県浦和競馬組合より指定する。
- ・ポスターは電子データでも納品することとし、公式ホームページ・公式SNSでも使用する。また、浦和競馬場内や全国の場外発売施設の表示装置での使用、要請があった場合には、地方競馬全国協会、埼玉県、さいたま市、その他関係団体へ提供も想定しており、幅広く活用できるものとする。

ウ プロモーションビデオの制作

- ・ブランドビジュアルと連動したプロモーションビデオを、以下の内容にて制作すること。

		60 秒	30 秒	15 秒	6 秒
通常版	(字幕なし)	○	○	○	○
	(字幕あり)	○	○	○	
重賞競走告知版			○	○	

※通常版は、60秒、30秒、15秒、6秒の4種を制作すること。(60秒、30秒、15秒では「字幕あり(セリフ等を字幕で表示)」のものも制作)

※重賞競走告知版動画は、通常版動画の最後の部分で、重賞競走の実施日や競走名などのセリフ、テロップ等を挿入するイメージであり、しらさぎ賞を除く、全11競走分を制作すること。

- ・プロモーションビデオの公開は、第2回浦和競馬開催の直前期(令和6年5月10日～16日頃)を予定している。なお、重賞競走告知版は、各競走の直前期での使用を想定している。
- ・プロモーションビデオは、競馬場内映像装置での放映、テレビCM、Web広告、公式SNSでの使用の他、地方競馬全国協会、埼玉県、さいたま市、その他関係団体への提供等、幅広く活用できるものとする。なお、制作したプロモーションビデオをテレビCMで使用する際の考査の対応についても実施すること。

エ 特設サイトの構築・運用

- ・浦和競馬のイメージに相応しいデザインで制作し、期間中継続して運用すること。
- ・サイトのデザイン・構成は、ユーザビリティやアクセシビリティに配慮した使いやすいものとする。
- ・パソコンやスマートフォンなど多様なデバイスに対応し、デバイスに応じ、ページが最適化され、操作しやすい仕組み・デザインとすること。なお、スマートフォンからのアクセスが大半を占めることを踏まえ、スマートフォンにおける操作性・デザインを重視したものとする。
- ・耐障害性が高く、継続的に情報提供できるサイトとすることとし、万が一のシステム障害に備え、必要なデータのバックアップを取得すること。また、コンテンツの改ざんやデータ漏洩などのセキュリティリスクに対応した安全性の高いサイトとすること。
- ・浦和競馬ホームページ(パソコン版、スマートフォン版)のトップページに掲出する、誘導バナーを作成すること。
- ・特設サイトの開設時期は、第2回浦和競馬開催に向けた時期(令和6年5月10日～16日頃)を想定している。
- ・ファンを引き込むような魅力あるコンテンツを配置し、「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」に繋がるサイトを目指して構築・運用すること。なお、以下のコンテンツの制作、掲載は必須とする。

○重賞競走特集記事（重賞競走がない開催では、埼玉県浦和競馬組合が指定する競走）

※レース紹介、予想記事、登録馬、出走表、結果表などを掲載する。

（令和7年3月の重賞競走を2競走行う開催では、2競走とも掲載）

※出走表・結果表は、南関東4競馬場ホームページへのリンクでも可とする。

○レース予想記事「毎日、後半3競走」

○公式Y o u T u b e の番組「ウラワーど」「浦和競馬L I V E」へのリンク

○埼玉県浦和競馬組合ホームページの「ニュース」「開催情報」「イベント情報」へのリンク

○公式SNSプレゼントキャンペーンへのリンク

- ・「SPAT4」「JRAネット投票」へのリンクバナーの掲載は必須とする。
- ・特設サイト用の構築・運用で必要となるサーバーについては、埼玉県浦和競馬組合では用意しない。
- ・埼玉県浦和競馬組合からは、重賞レースの前年のゴール写真および浦和競馬場の宣材写真を提供するが、それ以外の素材については用意すること。

オ 特設サイトへの誘導広告

- ・特設サイトへ誘導するためのW e b 広告を実施すること。
- ・ブランドビジュアルを用いたバナー広告やプロモーションビデオ等を活用した動画広告、リスティング広告等、各開催に応じた最適なW e b 広告を実施すること。
- ・媒体選定、実施時期、回数など、広告の効果を最大化するための具体的な方法を提案すること。

(2) 動画配信

YouTube による動画配信事業においては、予想番組「ウラワーど」を全日後半7レース以上で実施（令和5年度は各開催1回、後半5レースでの実施）することとし、レース映像のライブ配信「浦和競馬L I V E」においては、パドック解説付き（令和5年度は毎日全競走で実施しているが、パドック解説は未実施）にて実施するなど、一層のサービス拡充を図る。

いずれも、浦和競馬公式Y o u T u b e チャンネルから配信することとし、実施にあたり必要となるIDとパスワードは、埼玉県浦和競馬組合より提供する。

（浦和競馬公式Y o u T u b e チャンネルのURL）

<https://www.youtube.com/channel/UCdtB0m4BIjadiqV3C0Vi9SQ>

ア 予想番組「ウラワーど」

- ・令和6年度の浦和競馬開催日（全56日）で予想番組を制作し、この番組をライブ配信すること。
- ※第1回浦和競馬（令和6年4月15日～19日）より開始。
- ・番組名は「ウラワーど」を使用すること。なお、現在使用している番組ロゴは以下のとおりであるが、新たなデザインを制作・使用しても構わない。

<参考> 「ウラワーど」 現行のロゴデザイン



- ・当日の最終競走を含む連続した7競走以上を放映対象とする。12レース制の場合、6レースから12レースまでを対象とするが、5レース以前からの開始とすることについては差し支えない。
- ・番組の出演者は、司会進行1名、解説担当の競馬有識者1名、ゲスト1～2名を基本とし、これに沿った形で、魅力ある候補者を提案すること。
- ・決定した出演者全員との調整を実施すること。また、番組の台本を制作し、番組の進行管理を行うこと。
- ・多くの視聴数が期待できる重賞日（全12日）に重きを置いた予算配分にて実施することについては差し支えない。
- ・配信会場は浦和競馬場内の会議室等を予定している。なお、浦和競馬場内のテレビ室から供給される場内放送用のレース映像（映像・音声データ）を使用可能である。
- ※場内放送用配線の接続口は、「F型アンテナ端子」
- ・具体的な実施体制案を提示すること。なお、会場の設営と撤収、番組の制作・配信・運用管理のために必要な要員・機材については、すべて用意すること。
- ・ライブ配信終了後も、最低1ヵ月間は、浦和競馬公式YouTubeチャンネルで番組を視聴できるようにすること。
- ※埼玉県浦和競馬組合ではインターネット回線のみ用意し、その他の機材は用意しない。
- ・放送時間中は、常時運用管理担当者を配置し、ハード不良等の不測の事態に備えること。
- ※機材の冗長化等、障害発生時のバックアップ方法についても検討すること。

イ レース映像配信「浦和競馬LIVE」

- ・令和6年度の浦和競馬開催日（全56日）において、当日の全競走を対象にレース映像のライブ配信を実施すること。

※第1回浦和競馬（令和6年4月15日～19日）より開始。

- ・番組名は「浦和競馬LIVE」を使用すること。なお、現在使用している番組ロゴは以下のとおりであるが、新たなデザインを制作・使用しても構わない。

<参考>「浦和競馬LIVE」現行のロゴデザイン



- ・浦和競馬場内のテレビ室から供給される場内放送用のレース映像（映像・音声データ）を用いること。

※場内放送用配線の接続口は、「F型アンテナ端子」

- ・毎レース、パドック映像を配信している時間帯においては、パドック解説を実施すること。なお、パドック解説は、司会進行1名、解説担当の競馬有識者1名の計2名にて実施することとするが、解説担当の競馬有識者は、知識と経験が豊富な候補者を選定すること。

- ・パドック解説の出演者は声のみの出演とする。（出演者は、1日の中で前・後半で分けるなどし、途中で交代しても構わない）なお、配信会場（解説ブース）は浦和競馬場内の会議室等を予定しており、モニターでパドックの映像を見ながら解説を実施する想定である。

- ・具体的な実施体制案を提示すること。なお、会場の設営と撤収、番組の制作・配信・運用管理のために必要な要員・機材については、すべて用意すること。

- ・ライブ配信終了後も、浦和競馬公式YouTubeチャンネルで番組を視聴できるようにすること。

※埼玉県浦和競馬組合ではインターネット回線のみ用意し、その他の機材は用意しない。

- ・放送時間中は、常時運用管理担当者を配置し、ハード不良等の不測の事態に備えること。

※機材の冗長化等、障害発生時のバックアップ方法についても検討すること。

(3) SNS 広報

ア X ・ Instagram ・ Facebook

- ・埼玉県浦和競馬組合の公式アカウントを使用し、記事の投稿等、SNS 広報に係る運用を実施すること。

(公式Xアカウント)

https://twitter.com/urawa_keiba

(公式Instagramアカウント)

<https://www.instagram.com/urawa.keiba/>

(公式Facebookページ)

<https://www.facebook.com/urawakeiba/>

※実施にあたり必要となるIDとパスワードは、埼玉県浦和競馬組合より提供する。

- ・令和6年4月1日から開始する。(令和7年3月31日まで)
- ・投稿する記事は必ず写真付きで投稿し、記事の原稿と記事で使用する写真その他の素材は、すべて用意することとする。
- ・原則、X・Instagram・Facebookで、同内容の記事を投稿することとする。
- ・以下の投稿は必須とし、これ以外で埼玉県浦和競馬組合からの記事掲載希望にも応じることとする。

イベント	投稿時期
2歳馬の能力試験(*)	能力調教試験当日
開催イベント告知	開催初日の2日前から
新馬戦前日情報	新馬戦の前日
新馬戦レポート	新馬戦のレース後
当日の開催告知	開催中毎日、開門時刻1時間前迄
予想番組「ウラわーど」事前告知	開催初日の前日午後
予想番組「ウラわーど」当日告知	予想番組「ウラわーど」配信開始の1時間前
浦和での重賞・準重賞競走前日告知 (浦和所属馬の出走に関わらず)	当該重賞・準重賞競走の前日
浦和での重賞・準重賞競走レポート (浦和所属馬の出走に関わらず)	当該重賞・準重賞競走后、当日中
他場での重賞・準重賞競走前日告知 (浦和所属馬出走時)	当該重賞・準重賞競走の前日
他場での重賞・準重賞競走レポート (浦和所属馬出走時)	当該重賞・準重賞競走后、当日中
他地区(南関東以外)の競走前日告知 (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手騎乗時)	当該他地区競走の前日
他地区(南関東以外)の競走レポート (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手騎乗時)	当該他地区競走后、当日中

J R Aの競走前日告知 (浦和所属馬出走時)	当該 J R Aの競走の前日
J R Aの競走レポート (浦和所属馬出走時)	当該 J R Aの競走后、当日中
S N Sキャンペーン投稿	キャンペーン開始時
S N Sキャンペーンリマインド告知	期間中複数回実施
S N Sキャンペーン締切直前告知	締め切り当日 (締切直前)
開催御礼、次開催告知	最終日の最終競走終了後 (当該開催のすべての投稿の終了後)
浦和で実施のシリーズ競走前日告知	当該シリーズ競走の前日
浦和で実施のシリーズ競走レポート	当該シリーズ競走后、当日中
他場で実施のシリーズ競走前日告知 ※ J R A・他地区で行われるものも含む (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手出場時)	当該シリーズ競走の前日
他場で実施のシリーズ競走レポート ※ J R A・他地区で行われるものも含む (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手出場時)	当該シリーズ競走后、当日中
浦和所属騎手の誕生日	当日午前中
調教師、騎手の節目のイベント (初勝利、初騎乗、初出走、節目の勝利等)	達成日当日中
浦和所属馬、浦和競馬関係者の表彰	決定時、表彰時 等
浦和競馬で行われる競馬以外のイベントの実施に関する投稿	実施時
大晦日・正月のあいさつ投稿	当日中

(*) 2歳馬の能力調教試験の投稿について

デビューを控えた2歳馬の能力試験の結果を投稿の対象とする。

能力調教試験は、例年、年間十数回実施するが、このうちSNSへの投稿は2歳の新馬が受験する「2歳馬の能力試験」のみとする。

- ・試験日程 … 令和6年度の試験日程は、令和6年2月頃に決定する。
(参考として、令和6年度の予定を添付する)
- ・試験開始時間 … 基本、午前7時30分開始であるが、浦和競馬開催日に試験を行う場合は、これより1時間程度開始時間を前倒しして実施することがある。

- ・SNS広報の運用に関わる具体的な実施体制案を提示すること。
- ・投稿の運用に関して、詳細な回数・頻度・時期については、浦和競馬の各公式SNSの投稿状況を参考にする。
- ・埼玉県浦和競馬組合においても、記事を投稿することがある。

- ・今後、各SNSの仕様やサービス内容に変更があった場合、実施内容を見直す場合がある。

イ SNSプレゼントキャンペーン

- ・毎開催、公式Xを活用したプレゼントキャンペーンを実施すること。キャンペーンの内容・方法は問わないが、効果を最大化するための工夫をし、浦和競馬公式SNSのフォロワーや浦和競馬ファンの増加に繋がられるような提案を求める。
- ・第1回浦和競馬（令和6年4月15日～19日）から開始する。
- ・プレゼントキャンペーンで使用する賞品は、埼玉県浦和競馬組合で用意する。
- ・応募受付、当選者の抽選、賞品の発送など、プレゼントキャンペーンに係る全ての対応を実施すること。
- ・今後、各SNSの仕様やサービス内容に変更があった場合、実施内容を見直す場合がある。

(4) 独自提案について

- ・上記の(1)～(3)の内容以外で、本業務の目的である「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」に資する独自提案を求める。
- ・創意工夫がなされ魅力ある提案を求めるが、実効性のあるものであること。

(5) 業務報告・効果検証

- ・プロジェクトリーダーを中心に、本業務の進捗管理を徹底すること。また、本業務を円滑・確実に行うための人員・技術等を有していることを確認できるよう、提案時に具体的な実施体制を示すこと。
- ・本業務の成果を把握するための具体的な効果検証の方法（評価指標の設定やその測定方法等）を、提案時に示すこと。
- ・各開催の終了ごとに業務報告とその効果を検証する会議（定例会）を実施すること。
- ・定例会までに、当該開催の実施状況と次開催の計画や懸案課題等を記載した業務報告書を作成し、定例会においては、それを用いて報告すること。
- ・10月末までに前期（令和6年4月～9月）実施分の総括、年度終了後すみやかに全期（令和6年4月～令和7年3月）を総括した報告を行うこと。

4 留意事項

(1) 浦和競馬場での勝馬投票券購入等の禁止について

- ・受託者等は業務中、次の事項を遵守すること。また、受託者は、受託者の従業員、派遣社員等（再委託先の者を含む）に本事項の周知、徹底を図ること。

- ア 浦和競馬場において、すべての勝馬投票券の購入及び払戻しを行わないこと。
- イ その他、競馬に係る不正又は不正と疑われる行為を行わないこと。

(2) 再委託等の禁止

- ・委託業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ埼玉県浦和競馬組合の書面による承認を得た場合は、この限りではない。

(3) 委託業務に関して知り得た秘密

- ・受託者等は、委託業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は委託契約が解除された後においても同様とする。

(4) 個人情報の取扱い

- ・受託者等は、委託業務を通じて取得した個人情報の適切な管理のために、必要な措置を講じることとする。受託者等が取り扱う個人情報については、委託者の保有する個人情報として埼玉県浦和競馬組合個人情報保護条例の適用を受けることとする。

(5) 委託者への損害賠償

- ・受託者等は、委託業務の履行に当たり、自己の責めに帰すべき事由により委託者に損害賠償を与えたときは、その賠償の責めを負うこととする。

(6) 第三者への損害賠償

- ・受託者等は、委託業務の履行に当たり、受託者等の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合には、その賠償の責めを負うこととする。

(7) 大規模災害等の発生時について

- ・大規模災害、疫病、事故、荒天、気象警報発生その他の事情で、委託者の判断により、業務の一部または全部を実施しないことがある。その際は、双方協議の上、出来高に基づいて支払い額を決めることとする。

(8) 「地方競馬広告・宣伝指針」について

- ・受託者は、地方競馬全国協会が定める「地方競馬広告・宣伝指針」に基づき、適切に広告・宣伝を行うものとする。

(9) 地方競馬の公共性（社会貢献）の訴求について

- ・本業務の各種制作物等においては、畜産振興や地方財政への貢献等、地方競馬の公共性（社会貢献）を意識すること。

<参考>（社会貢献内容）<https://www.keiba.go.jp/about/koueki.html>

（10）成果物の二次利用について

- ・本業務による成果物の著作権は、埼玉県浦和競馬組合に帰属する。ただし、すでに第三者による権利がある著作物は著作権所有者に帰属するが、埼玉県浦和競馬組合が業務に必要な範囲で使用する場合に、その権利関係に問題がないように受託者（再委託により受託者となった者も含む。以下同じ。）の責任において処理を行うこと。

（11）馬柱広告について

- ・スポーツ紙および競馬専門紙への馬柱は別事業として実施するため、提案には含めないこと。

（12）定めのない事項等について

- ・埼玉県浦和競馬組合が受託者を決定した後、委託契約に当たり、この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書に関して疑義が生じた場合は、遅滞なく埼玉県浦和競馬組合と受託者で協議して定めるものとする。

<参考1> 令和6年度 浦和競馬開催日程

第1回	令和6年4月15日(月)から令和6年4月19日(金)まで
第2回	令和6年5月20日(月)から令和6年5月24日(金)まで
第3回	令和6年6月17日(月)から令和6年6月21日(金)まで
第4回★	令和6年7月12日(金)・15日(祝月)・16日(火)・17日(水)
第5回	令和6年8月19日(月)から令和6年8月23日(金)まで
第6回	令和6年9月17日(火)から令和6年9月20日(金)まで
第7回	令和6年10月21日(月)から令和6年10月25日(金)まで
第8回	令和6年11月18日(月)から令和6年11月22日(金)まで
第9回	令和6年12月23日(月)から令和6年12月26日(木)まで
第10回	令和7年1月7日(火)から令和7年1月10日(金)まで
第11回	令和7年2月24日(祝月)から令和7年2月28日(金)まで
第12回	令和7年3月17日(月)から令和7年3月21日(金)まで

★：重賞競走がない開催

<参考2> 令和6年度 浦和競馬重賞競走(全12競走)

令和6年4月18日(木)	しらさぎ賞(SⅢ)
令和6年5月22日(水)	プラチナカップ(SⅢ)
令和6年6月19日(水)	☆さきたま杯(JpnⅠ)
令和6年8月21日(水)	ルーキーズサマーカップ(SⅢ)
令和6年9月18日(水)	☆テレ玉杯オーバルスプリント(JpnⅢ)
令和6年10月23日(水)	埼玉新聞栄冠賞(SⅢ)
令和6年11月20日(水)	☆浦和記念(JpnⅡ)
令和6年12月24日(火)	ゴールドカップ(SⅠ)
令和7年1月8日(水)	ニューイヤーカップ(SⅢ)
令和7年2月24日(祝月)	ユングフラウ賞(SⅡ)
令和7年3月19日(水)	ネクストスター東日本(SⅢ)
令和7年3月20日(祝木)	桜花賞(SⅠ)

☆：ダートグレード競走

<参考3> ポスター配布先一覧

送付先	配布数
帯広競馬場 ※ハロンズ釧路、ハロンズ名寄、レラ・スポット北彩都、ミントスポット北見、アプスポット網走、琴似駅前場外発売所、イルム深川、ハロンズ岩見沢 分は帯広競馬場へ送付	25
門別競馬場 ※A i b a 苫小牧、A i b a 旭川、A i b a 静内、A i b a 小樽、A i b a 滝川、A i b a 浦河、A i b a 中標津、A i b a 札幌駅前、A i b a 千歳、A i b a 函館港町、A i b a 江別、A i b a 石狩、A i b a 札幌中央、A i b a 登別室蘭、A i b a くしろ 分は門別競馬場へ送付	35
盛岡競馬場 ※水沢競馬場、ウインズ津軽（テレトラック津軽）、テレトラック十和田、テレトラック山本、テレトラック横手、テレトラック安代、テレトラック種市、テレトラック宮古、テレトラック三本木、テレトラック釜石、UMACCO盛岡大通、テレトラック石鳥谷 分は盛岡競馬場へ送付	30
浦和競馬場	100
船橋競馬場	5
f-keiba 成田	2
f-keiba 木更津	2
大井競馬場	5
ニュートラックかみのやま	2
ニュートラック松山	2
ニュートラック福島	2
オフト大郷	2
オープス磐梯	2
オフトひたちなか	2
オフト後楽園	2
オフト汐留	2
オフト新潟	2
オープス中郷	2
オフト伊勢崎	2
オフト京王閣	2
川崎競馬場	5
ジョイホース横浜	2

ジョイホース双葉	2
金沢競馬場	3
笠松競馬場 ※シアター恵那 分は笠松競馬場へ送付	5
名古屋競馬場 ※中京競馬場（中京場外）、サンアール名古屋、サンアール大須、サンアール磯部、サンアール一宮 分は名古屋競馬場へ送付	15
園田競馬場	3
姫路競馬場	3
DASH心斎橋	2
DASH岸和田	2
DASHよかわ	2
DASH福山駅前	2
DASH和歌山	2
DASH観音寺	2
DASH呉	2
高知競馬場 ※パルス藍住、パルス高知、パルス宿毛 分は高知競馬場へ送付	10
佐賀競馬場 ※トゥルー鳥栖、トゥルー佐賀 分は佐賀競馬場へ送付	8
BAOO高崎	2
BAOO鳥取岩美	2
BAOO三刀屋	2
BAOO宇部	2
BAOO博多	2
BAOO荒尾	2
BAOO天文館	2
合 計	312

<参考4> 令和5年度の能力調教試験日程

令和6年度の試験日は令和6年2月頃に決定するため、参考として、令和5年度の試験日程を以下に示す。

回次	能力調教試験日
第1回	令和5年4月6日(木)
第2回	4月28日(金)【臨時】
	5月11日(木)
第3回	6月8日(木)
第4回	6月30日(金)
第5回	7月27日(木)
第6回	8月15日(火)
第7回	9月1日(金)
第8回	9月29日(金)
第9回	10月20日(金)【臨時】
	11月2日(木)
第10回	12月7日(木)
第11回	12月26日(火)
第12回	令和6年1月12日(金)【臨時】
	2月2日(金)
第13回	3月8日(金)

※「2歳馬の能力試験」が行われるのは12月まで。