

令和5年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託に関する質問への回答

番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書2(2) ターゲットについて	今回、サブターゲット=「女性のお客様」と設定されていますが、「新たなファン層」として女性をサブターゲットにした背景をご教示下さい。	今後、浦和競馬ではコロナ渦で減少した来場者数の回復や将来を見据えた新たなファン層の獲得に向けた取り組みを予定しており、そのなかで女性のお客様が浦和競馬のレースに興味を持ち、また来場しやすい競馬場にするため、ハード・ソフト両面での整備を予定しております。 本業務においても、女性のお客様が新たなファンとなっていただき、来場に寄与できるものとしたという考えです。
2	仕様書2(3) その他	記載のイベント内容「薄暮開催」「ルーキーズサマーカップ」「さきたま杯 2024年より昇格」「開場75周年」について。 今回のプロモーションの中で特にこの4項目に重きを置いた提案を心がける認識で良いでしょうか？	仕様書では、参考として、当面の主な予定をお示ししました。これらに重点を置くことを必須としませんが、念頭においた提案をいただくと幸いです。 本業務において当組合が重視することについては、「企画提案実施要項」の「(別表)プラン点の審査項目・審査基準について」を参考にしてください。
3	仕様書3(1)エ 特設サイトの構築・運用	特設サイトPV目標値=20万PV/月について。 何を基準として設定した数値か根拠をご教示下さい。	現状の「浦和競馬公式ホームページ」および「令和4年度浦和競馬特設サイト(URAWA BLUE)」のアクセス数などを参考に目標値を設定しております。なお、詳細な数値は公開いたしません。

番号	質問項目	質問内容	回答
4	仕様書3(1)エ 特設サイトの構築・運用	<p>特設サイト内でのプレゼントコーナーの実施に関して。</p> <p>①プレゼントの賞品は SNS キャンペーンと同じく、組合様よりご提供いただける認識で良いでしょうか？</p> <p>②R4年度、浦和競馬公式 HP 内で実施していたプレゼントキャンペーンの代用企画として、特設サイトでのキャンペーン実施という認識で良いか否かご教示下さい。</p> <p>※公式HPにて別途キャンペーンを実施される場合は特設サイトキャンペーンと被らないように設定したほうが良いか否か（既に実施時期が決まっていればご教示下さい）</p>	<p>特設サイト内で「プレゼントキャンペーン」の実施をご提案いただく場合、賞品は SNS キャンペーンと同様、当組合で用意します。</p> <p>また、浦和競馬公式ホームページでのプレゼントキャンペーンなど、当組合で実施する他のキャンペーン等との重複は考慮していただかなくて構いません。（他のキャンペーン側で、本事業の実施内容と重複しないよう調整します）</p> <p>なお、特設サイト内で「プレゼントキャンペーン」を実施することは必須ではありません。仕様書では「プレゼントキャンペーン」を一つの例として挙げておりますが、特設サイトの内容は、当組合が例示している内容に拘らず、自由にご提案いただいて構いません。</p>
5	仕様書3(2)ア 浦和競馬ライブ	<p>浦和競馬ライブは「毎日全レース実施」と記載ありますが、WEB 予想トークショーと同じ場所（3号スタンド4階会議室）で同時に実施する場合、アンテナの回線分岐やインターネット回線の分岐などで問題が生じた場合に、別の会場をご準備いただけることは可能ですか？</p> <p>※重賞 WEB 予想トークショー実施日にも浦和競馬ライブは必ず行わなくてはならないか否かもご教示下さい。</p>	<p>障害発生時の代替策として、配信会場とは別の会場を確保することはできませんが、配信会場には、場内放送用配線とインターネット回線をそれぞれ2系統用意します。</p> <p>なお、浦和競馬ライブは、「毎日、全レース配信」を必須としますので、重賞 Web 予想トークショーの実施日においても行っていただきます。</p>

番号	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書3(2)ア 浦和競馬ライブ	浦和競馬ライブに関してですが、レース映像の垂れ流しという認識でいいのでしょうか？司会者を立てる等明記が無いので？	お見込みのとおりです。「浦和競馬ライブ」は、場内放送用のレース映像を加工・編集することなく、浦和競馬公式YouTubeチャンネルよりライブ配信するものであり、出演者は想定していません。
7	仕様書3(2)イ 重賞競走日の Web予想トークショー	浦和競馬ライブ・WEB予想トークショー両方ともライブ配信ですが、前段の質問にも記載しておりますが、司会者等を立てる立てないの違いでしょうか？	「重賞競走日のWeb予想トークショー」では、仕様書に記載の構成で出演者を立てていただきます（「浦和競馬ライブ」は前段にて回答のとおり出演者の想定はありません）。 なお、出演者や番組内容については、視聴者を惹きつけるような魅力的な提案を求めます。
8	仕様書3(3) SNS広報	SNS広報の他場・他地区・JRAでの撮影の許可申請は主催者様が調整して頂けるのかもしくは受託者が調整するのかどちらでしょうか？また他地区及びJRAに関しては写真をご提供頂けるのか？	主催者より撮影許可の申請等が必要となる場合は、当組合で調整します。なお、記事で使用する写真その他素材は、他地区及びJRAの競走についても、すべて受託者側で用意していただきます。
9	その他	R4年度、組合様で制作し特設LPに格納している、YouTuber「ショコ壺番屋」さんによる動画コンテンツについて、来年も継続して採用の上、制作する予定があるか否かをご教示下さい。	今回の提案に直接関係しない内容であり、お答えいたしかねます。